

# pratique

Vie du site



Les Ambassadeurs du Lion vous donnent rendez-vous en ligne.

## Vente voitures Le site ambalion.com change de look

Après plus de trois ans de fonctionnement, le site Internet de l'association "Les Ambassadeurs du Lion" fait peau neuve et propose de nouvelles fonctions pour la recherche de véhicules.

Depuis sa création, le nombre de connections journalières ne cesse de croître : 330 connections/jour en 2002, 650 en 2003, 950 en 2004 et 1150 au cours du premier trimestre 2005.

La grande nouveauté : le site est maintenant accessible depuis tous les ordinateurs connectés à l'intranet PSA ! Pour cela, il suffit de se connecter par PCInfo Mulhouse / Communication / Vente Véhicule personnel / Les Ambassadeurs du Lion, puis de

cliquer sur "Espace membre www.ambalion.com".

Ainsi, vous accédez au site et à l'espace membre dévolu aux ambassadeurs à jour de cotisation annuelle. Dans cet espace personnel, vous pourrez gérer directement en ligne vos

annonces : inscription, modification et déclaration de vente.

Pour connaître votre identifiant et votre mot de passe, appelez les permanents qui vous fourniront tous les renseignements nécessaires, tél. : 03 89 45 43 83 ou n° abrégé : 56 05 75.

### Conseil Faites une mise à jour régulière

**P**our garantir aux clients un fichier fiable, il est important de mettre à jour le kilométrage et/ou le prix de votre voiture.

Chaque mardi, les annonces n'ayant pas été mises à jour depuis plus de deux mois sont supprimées.



### L'inscription

Lorsque vous inscrivez en ligne un véhicule, vous devez préciser si celui-ci est équipé, des jantes alu, d'une clim manuelle ou régulée, d'un GPS monochrome ou couleur, de l'ESP, du régulateur de vitesse, du toit ouvrant ou d'un intérieur cuir. Les clients pourront maintenant faire une recherche en sélectionnant ou non ces équipements.



L'association a été sollicitée par l'éditeur de manuels scolaires Nathan pour une de ses nouvelles publications. Dans un livre destiné aux classes de première STG sur le management des organisations, figurera un extrait de l'historique des Ambassadeurs du Lion qui apparaît sur le site Internet. On y expliquera comment quelques retraités du site ont décidé un jour de s'investir dans un projet constructif : faire revivre l'esprit d'entreprise.